



*S. S. Lazio S. p. A.*

# **SOCIAL NETWORK GUIDELINE**

## **SETTORE GIOVANILE**



*S. S. Lazio S. p. A.*

I social network sono un servizio informatico online che consente la realizzazione di reti sociali virtuali.

Mediante i social network gli utenti interagiscono tra loro e condividono contenuti testuali, immagini, video e audio.

I social network sono in continua espansione e, in particolare nel mondo dello sport, rappresentando la nuova frontiera della comunicazione.

La S.S. Lazio S.p.A. è leader nel panorama mondiale dei social network.

La S.S. Lazio S.p.A. è favorevole all'uso dei social network e intende integrarli sempre di più all'interno dei propri canali di comunicazione.

I social network hanno rivoluzionato il modo di comunicare con tifosi, sponsor, partner e giornalisti (oltre che con amici, familiari e colleghi di lavoro).

Essi consentono di pubblicare i contenuti (testuali, fotografici, video) con grande facilità e velocità e presso un pubblico pressoché illimitato.

Ogni utente è responsabile dei contenuti pubblicati e si deve tenere presente che tutto ciò che viene pubblicato su Internet resterà online.

Le presenti guideline sono applicabili a tutte le piattaforme social, ai blog, ai forum privati e pubblici e alla rete Internet. I più comuni social network sono Facebook, Twitter, Google+, YouTube, LinkedIn e Instagram.

Nella vostra qualità di dipendenti e/o tesserati e/o collaboratori della Lazio, siete percepiti dai terzi come ambasciatori della S.S. Lazio S.p.A..



*S. S. Lazio S. p. A.*

Si raccomanda di mantenere sempre un comportamento professionale, anche attraverso i social media;

Chiarite sempre che i vostri contenuti appartengono alla vostra opinione personale. Non pubblicate contenuti inerenti alla S.S. Lazio S.p.A., senza l'approvazione del vostro Responsabile o dell'Ufficio Digital & Social o dell'Ufficio Comunicazione Sportiva o della Direzione Comunicazione Istituzionale;

È vietato adottare qualsiasi comportamento offensivo o aggressivo attraverso i social network (nella nostra società il cyber bullismo non è tollerato);

Astenersi da comunicazioni e contatti di natura intima con il tesserato minore anche mediante social network.

Astenersi dall'utilizzo, dalla riproduzione e dalla diffusione di immagini o video dei tesserati minori, se non per finalità educative e formative, acquisendo le necessarie autorizzazioni da coloro che esercitano la responsabilità genitoriale o i loro delegati.

Evitare contatti e situazioni di intimità con dirigenti sportivi e tecnici, anche mediante social network.

Astenersi dal diffondere materiale o video di natura privata o intima ricevuto, segnalando comportamenti difforni a coloro che esercitano la responsabilità genitoriale o ai soggetti a cui è affidata la cura, ovvero ai loro delegati, nonché al responsabile della tutela dei minori.

È vietato scattare e diffondere foto di compagni nudi sotto la doccia o dentro lo spogliatoio.



*S. S. Lazio S. p. A.*

Fare in modo che i ragazzi durante le trasferte, che prevedono il pernottamento, non abbiano accesso a inadeguati contenuti reperibili in tv o sul web.

Si raccomanda di astenersi da dichiarazioni, apprezzamenti, commenti e pubblicazioni di qualsiasi materiale (video, foto, documenti, ecc.) che:

- abbiano carattere strettamente confidenziale e riservato di proprietà della S.S. Lazio S.p.A.
- possano generare pregiudizio alla S.S. Lazio S.p.A. e al mondo del calcio e agli attuali sponsor (ad esempio, si consiglia di astenersi dal giudicare episodi arbitrari o provvedimenti presi dalle Autorità Sportive o scelte tecniche della S.S. Lazio S.p.A. o di altre squadre);
- per ambiguità o difetto di chiarezza, si prestino ad essere strumentalizzati;
- diffondano notizie tecniche, sanitarie, economiche e più genericamente gestionali. In particolare, si consiglia di non pubblicare:
  - 1) notizie di calciomercato;
  - 2) fotografie (raffiguranti calciatori, staff e gli interni delle infrastrutture comprese quelle alberghiere), senza l'approvazione del vostro Responsabile o dell'Ufficio Digital & Sociale o dell'Ufficio Comunicazione Sportiva o della Direzione Comunicazione Istituzionale;
- abbiano ad oggetto metodologie di allenamento e contenuti della propria attività professionale
- siano basati sul Know-how acquisito in quanto dipendente e/o tesserato e/o collaboratore della S.S. Lazio S.p.A..

Per mezzo dei social network si corre il rischio di compiere vari comportamenti illeciti, tra i quali ingiurie, diffamazioni, molestie, furti d'identità e altri ancora, che vi possono esporre a doverne pagare le conseguenze.

Il vostro profilo sui social network, blog, forum, ecc., non deve violare alcuna norma di legge.

Tutti i contenuti che pubblicate devono rispettare le norme a tutela del diritto di autore e della privacy. Confrontatevi con l'Ufficio Digital e Social o con l'ufficio Comunicazione Sportiva o



*S. S. Lazio S. p. A.*

con la Direzione Comunicazione Istituzionale prima di pubblicare contenuti di terzi o riproducenti l'immagine di terzi.

I contenuti non devono essere illegali, discriminatori, osceni, volgari, caratterizzati da mancanza di decoro e offensivi nei confronti di persone o istituzioni. Non devono mai incitare all'odio o alla violenza. Non devono avere tema religioso. Non dovete inviare messaggi di propaganda politica, di incitamento all'omofobia e alla discriminazione razziale e territoriale.

L'inserimento di frasi offensive, e/o di contenuti denigratori possono configurare il reato di diffamazione.

Costituisce reato spacciarsi per persona diversa, o utilizzare marchi, simboli o loghi per rappresentare ciò che non si è, o trarre in inganno altri utenti sulla propria professione. Costituisce altresì reato creare un falso account e intrattenere corrispondenze informatiche spacciandosi per persone diverse. Non falsificate e non fornite informazioni errate rispetto al vostro effettivo ruolo all'interno della S.S. Lazio S.p.A..

Per la sicurezza dei vostri account vi suggeriamo mezzi sicuri e protetti oltre che monitorare costantemente le vostre impostazioni e sostituire spesso le credenziali d'accesso.

Si consiglia di prestare attenzione quando "re-tweetate" o "re-postare" i contenuti di terzi. Un "re-tweet" o un "re-post" può essere considerato un'approvazione del tweet o del post originale.

Se vi accorgete di aver pubblicato contenuti inappropriati, si consiglia di eliminare prontamente i predetti contenuti e, se necessario, scusarvi per l'accaduto. L'Ufficio Digital & Social o l'Ufficio Comunicazione Sportiva o la Direzione Comunicazione Istituzionale sono sempre a vostra disposizione per aiutarvi nella pubblicazione e nella rimozione di contenuti sulle piattaforme social, sui blog, nei forum e sulla rete Internet.



*S. S. Lazio S. p. A.*

Sarebbe gradito che i vostri social network, forum, blog, ecc. promuovessero i canali online ufficiali della S.S. Lazio S.p.A..